

Ihr Ansprechpartner:

Claus Schönberner
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Telefon: + 49 89 38165-214
E-Mail: cs@bvt.de

BVT Unternehmensgruppe: Eigenkapitalumsatz in 2006 um 33 Prozent auf 136,4 Millionen Euro gesteigert

- **Geschäftsbereich Alternative Investments größter Umsatzträger**
- **Gesamtinvestitionsvolumen um 17 Prozent auf 234,2 Millionen Euro erhöht, 6.600 Neukunden**
- **Neue Vertriebsstruktur: Erhöhung der Servicequalität gegenüber Vertriebspartnern; Wolfgang Müller, Michael Hilgers**
- **Ausblick auf 2007: Beteiligungsangebote in allen vier Geschäftsbereichen geplant, 200 Millionen Euro anvisiert**

(München, 5. Februar 2007) Die Münchner BVT Unternehmensgruppe hat im abgelaufenen Geschäftsjahr 2006 Eigenkapital in Höhe von 136,4 Millionen Euro platziert. Nach 102,5 Millionen Euro im Vorjahr entspricht dies einem Anstieg um rund 33 Prozent. **Größter Umsatzträger** war mit 94,2 Millionen Euro der **Geschäftsbereich Alternative Investments**, gefolgt von dem Bereich US-Immobilien (21,1 Millionen Euro) und dem Geschäftsbereich Deutsche Immobilien (17,6 Millionen Euro). Das **Gesamtinvestitionsvolumen erhöhte sich um 17 Prozent auf 234,2 Millionen Euro** (Vorjahr: 199,6 Millionen Euro). Die **Zahl der Anleger nahm um 6.600** auf 50.400 (Vorjahr: 43.800) zu.

„Das Jahr 2006 stand voll und ganz im Zeichen von Private Equity – die dynamische Marktentwicklung in diesem Bereich hat zu einem deutlich gestiegenen Interesse seitens der Privatanleger geführt. Mit dem sechsten BVT-CAM Fonds in Folge wird die erfolgreiche und mehrfach ausgezeichnete Fondsserie auch in 2007 nahtlos fortgesetzt werden“, kommentiert Harald von Scharfenberg, Gründer und geschäftsführender Gesellschafter der BVT Unternehmensgruppe, das Ergebnis des abgelaufenen Jahres. „Der gegenüber dem Vorjahr deutlich gestiegene Eigenkapitalumsatz und die hohe Zahl an neuen Fondsgesellschaftern signalisiert uns die hohe Akzeptanz unserer Produkte“, so Scharfenberg weiter.

Platziertes Eigenkapital

Geschäftsbereich	2006 (in Mio. Euro)	2005 (in Mio. Euro)	Veränderung (in Mio. Euro)	Veränderung (in %)
US-Immobilien	21,1	16,9	+ 4,2	+ 25,2
Deutsche Immobilien	17,6	21,6	- 4,0	- 18,5
Energie und Umwelt	-	4,6	- 4,6	- 100,0
Alternative Investments ¹	94,2	56,4	+ 37,8	+ 66,9
Zweitmarkt	3,5	3,0	+ 0,5	+ 15,6
Gesamt	136,4	102,5	+ 33,9	+ 33,0

¹ Private Equity-, Lebensversicherungszweitmarkt-, Games- und Postbank Top Select-Fonds

Presseinformation



BVT Unternehmensgruppe
Leopoldstraße 7
D-80802 München
Telefon 0 89/3 81 65-0
Telefax 0 89/3 81 65-201
E-Mail info@bvt.de
www.bvt.de

Ihr Ansprechpartner:

Claus Schönberner
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Telefon: + 49 89 38165-214
E-Mail: cs@bvt.de

Neue Vertriebsstruktur

Um die **Servicequalität gegenüber den Vertriebspartnern zu erhöhen** und diese noch effektiver bei ihren Aktivitäten zu unterstützen, hat die BVT Unternehmensgruppe in 2006 eine neue Vertriebsstruktur eingeführt. Zum 1. November 2006 wurde **Wolfgang Müller** (42) neben Robert List zum weiteren Vertriebsgeschäftsführer der BVT Unternehmensgruppe berufen. Während sich List mit seinem achtköpfigen Team zukünftig vorrangig um die mittlerweile über 3.000 Vertriebspartner kümmern will, wird Müller die Bereiche Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Marketing / Vertriebspartnerservice und Personal betreuen. Zuvor war der gelernte Bankkaufmann und Bankfachwirt bei Morgan Stanley Real Estate Investment in Frankfurt tätig, wo er als Vertriebsdirektor für die Vertriebspartner (Banken, Sparkassen, Versicherungen, Makler, Vermögensverwalter und strukturierte Vertriebe) in Westdeutschland verantwortlich zeichnete.

„Die Angebote der Finanzdienstleister gleichen sich mittlerweile derart, dass kaum noch Unterschiede zwischen ihnen festzustellen sind. In Zukunft wird daher nicht mehr nur das Produkt allein über den Erfolg eines Anbieters am Markt entscheiden, sondern insbesondere auch die Servicequalität des Initiators“, kommentiert Robert List die Umstrukturierung des BVT Vertriebs. „Zur Steigerung dieser Servicequalität wollen wir insbesondere die inhaltliche und zeitliche Abstimmung der Maßnahmen in den Bereichen Presse- und Öffentlichkeitsarbeit und Marketing / Vertriebspartnerservice optimieren“, ergänzt Wolfgang Müller.

Darüber hinaus eröffnete das Emissionshaus im Juni 2006 eine Niederlassung in Düsseldorf mit dem Ziel, in dem für BVT wichtigen Vertriebsgebiet Nordrhein-Westfalen die Betreuung der Vertriebspartner zu intensivieren. Geleitet wird die Niederlassung von dem Sparkassenbetriebswirt **Michael Hilgers** (46), der von der WestLB kommt, wo er für die Gestaltung des Angebots geschlossener Fonds für Sparkassen und die Produktprüfung verantwortlich war.

Ausblick auf 2007

Die BVT Unternehmensgruppe **plant in 2007 in allen vier Geschäftsbereichen neue Fondsangebote**. Im Geschäftsbereich US-Immobilien gehen zwei neue Fonds der BVT Residential USA Serie an den Start (BVT Residential USA 6 und 7), im Geschäftsbereich Deutsche Immobilien kommt der BVT Ertragswertfonds 3 in die Platzierung. Nach einer längeren Zäsur will BVT, einer der Pioniere im Bereich Energie und Umwelt als Kapitalanlage, in 2007 gleich mehrere Fonds auflegen (Biodiesel, Fernwärme und CO₂-Rechte). Im Geschäftsbereich Alternative Investments sind der sechste Fonds der BVT-CAM Private Equity Global Fund Serie (BVT-CAM Private Equity Global Fund VI) und der vierte Fonds der BVT Life Bond Fund Serie (BVT Life Bond Fund IV) in Vorbereitung. Mit der neuen Vertriebsstruktur **visiert BVT für 2007** über alle Geschäftsbereiche ein **Eigenkapitalvolumen von rund 200 Millionen Euro an**.

Presseinformation



BVT Unternehmensgruppe
Leopoldstraße 7
D-80802 München
Telefon 0 89/3 81 65-0
Telefax 0 89/3 81 65-201
E-Mail info@bvt.de
www.bvt.de

Ihr Ansprechpartner:

Claus Schönberner
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Telefon: + 49 89 38165-214
E-Mail: cs@bvt.de

Zum Unternehmen

Die BVT Unternehmensgruppe mit Sitz in München und Atlanta wurde 1976 gegründet und hat seither über 160 geschlossene Fonds mit einem Gesamtinvestitionsvolumen von rund 4,5 Milliarden Euro initiiert. Die Schwerpunkte der Emissionstätigkeit liegen in den Bereichen US-Immobilien, deutsche Immobilien, Alternative Investments (wie Private Equity-Dachfonds) sowie Energie und Umwelt als Kapitalanlage. Wiederholt ist BVT in seiner dreißigjährigen Firmengeschichte als Pionier für neue Produktlinien hervorgegangen. In 2005 wurde das Unternehmen mit dem „Scope Special Award für Innovation“ ausgezeichnet, im September 2006 erhielt BVT die „Scope Investment Awards“ in den Kategorien „Geschlossene Immobilienfonds Global“ und „Geschlossene Private Equity-Fonds“.